

PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
7 Juni 2012: 17.45u

Banimmo koopt een site vlakbij Parijs om er een nieuw Dolce hotel-conferentiecentrum te ontwikkelen

Brussel, 7 juni 2012 - Banimmo (NYSE Euronext BANI) koopt een site in Rocquencourt om het te herontwikkelen in een nieuw hotel-conferentiecentrum met 205 kamers en ongeveer 3.000 m² vergaderzalen. De opening van het nieuwe Dolce hotel-conferentiecentrum is voorzien in 2016.

Banimmo heeft de aankoop afgerond van een site in Rocquencourt, vlakbij het kasteel van Versailles niet ver van Parijs.

Deze site wordt momenteel gebruikt door Mercedes Benz Frankrijk die er eigenaar van was. De site heeft een oppervlakte van 27.000 m², ligt midden in het Park van Rocquencourt en geniet van een vrij uitzicht op het park en het kasteel van Versailles.

Mercedes Benz Frankrijk bouwt een nieuw gebouw dat in 2014 zou moeten geleverd zijn en wou daarom de huidige site die verouderd is, verlaten.

Tot dan zal de vennootschap het gebouw blijven betrekken en instaan voor de lasten daaraan verbonden.

Banimmo zal van deze periode gebruik maken om de herontwikkeling van het gebouw voor te bereiden om er een hotel met 205 kamers en ongeveer 3.000 m² vergaderzalen en parkings van te maken. Het is de bedoeling een beheersovereenkomst op 15 jaar (hernieuwbaar) die momenteel gefinaliseerd wordt, af te sluiten met de Amerikaanse groep Dolce.

De opening van het nieuwe hotel-conferentiecentrum is voorzien in 2016.

Banimmo is via een joint-venture reeds eigenaar van de hotel-conferentiecentrum in La Hulpe (Brussel) en Chantilly (luchthavenzone van Charles de Gaulle), en heeft in dat kader gelijkaardige beheersovereenkomsten toevertrouwd aan Dolce.

Parijs en Londen zijn de twee eerste MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) bestemmingen in Europa. Een tweede Franse vestiging die op geografisch vlak complementair is, is dus perfect verantwoord.

Voor de groep Dolce past de toevoeging van deze vestiging perfect in haar Europese ontwikkelingsstrategie waar het al 6 centra beheert.

Voor Banimmo betekent deze nieuwe operatie een versterking van haar samenwerking met de Amerikaanse groep en van de diversificatie van haar portefeuille. Deze aankoop laat ook toe om de ervaring en de know-how die sinds 2007 op dit soort activa werden verworven nu verder te benutten.

In dit verband blijft Banimmo andere ontwikkelingen in belangrijke MICE hoofdsteden in West-Europa bekijken.

Net zoals voor Dolce La Hulpe en Dolce Chantilly, zal Banimmoo ook voor dit project co-investeerders van buiten de vastgoedsector zoeken.

De aankoopprijs van dit gebouw bedraagt € 6,75 miljoen (excl. kosten) waarvan 50% bij ondertekening van de akte wordt betaald en het saldo op het moment dat Mercedes Benz Frankrijk het gebouw zal verlaten.

Contact:

Didrik van Caloen
nv BANIMMO sa
Tel. : +32 2 710 53 41
e-mail : didrik.vancaloen@banimmoo.be

Christian Terlinden
nv BANIMMO sa
Tel. : +32 2 710 53 42
e-mail : christian.terlinden@banimmoo.be

Over Banimmoo

Banimmoo, actief in de herpositionering en de herontwikkeling van vastgoed, koopt gebouwen met hoog herontwikkelingspotentieel om deze na restauratie en verbouwing opnieuw te verkopen. De vennootschap is tevens gespecialiseerd in de ontwikkeling van projecten op maat die aan de strengste normen op vlak van duurzaamheid en energie-efficiëntie voldoen. De vennootschap, actief in België, Frankrijk en Luxemburg op de kantoor-, retail- en semi-industriële vastgoedmarkten alsook in tentoonstellings- en conferentiecentra, is gevestigd in Brussel. Het Franse filiaal, Banimmoo France concentreert zich op de Franse markt vanuit haar zetel in Parijs. De onderneming telt een dertigtal medewerkers. Tot nu toe investeerde Banimmoo in ongeveer 27 vastgoedeigendommen, goed voor een totale portefeuillewaarde van meer dan 392 miljoen euro. België is de belangrijkste markt met een marktwaarde van 65 % van de portefeuille, terwijl Frankrijk 35 % van de portefeuille vertegenwoordigt. De portefeuille evolueert continu dankzij de voortdurende herpositionering en verkoop van activa. De vennootschap is voor 49,8% in handen van de Franse groep Affine en voor 25,05% van het management die een aandeelhoudersovername hebben afgesloten. De resterende 25,15% zijn in handen van het publiek.

Over Dolce Hotels & Resorts

Dolce is een internationale groep die hotels en resorts beheert en die gespecialiseerd is in het aanbieden van een meeting ervaring. De vennootschap werd opgericht in 1981 en lag aan de basis van het Complete Meeting Package concept. Dolce beheert conferentiecentra met een totaal van ongeveer 5.000 kamers in verschillende bestemmingen in Europa, Verenigde Staten en Canada. Als marktleider in de conferentiesector, verwelkomt Dolce jaarlijks ongeveer 30.000 evenementen en 4 miljoen groepsklanten. Dolce stelt wereldwijd 4.000 gepassioneerde en gedreven mensen tewerk. Dolce biedt haar diensten aan grote groepen, zakelijke en recreatieve gasten. De vennootschap is gevestigd in Rockleigh, NJ, U.S.A. en in London, Engeland.